

## ANEXO 6

### FORMATO DE INFORME DE AVANCE FÍSICO-FINANCIERO

#### N°\_1\_\_ INFORME PARCIAL DE AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO

**Proyecto: "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARÁMETROS SOCIODEMOGRÁFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGIÓN PIURA".**

#### **I. Descripción del Proyecto**

En el entorno del proyecto de implementación de un sistema digital automatizado para medir parámetros sociodemográficos en tiempo real en la Región Piura, se ha dado inicio a la fase de validación del modelo de encuesta diseñado previamente. Esta etapa consiste en una prueba de campo que permitirá evaluar la operatividad del instrumento y del sistema digital automatizado en condiciones reales de recolección. La primera prueba se realizará la Urb. Bello Horizonte, abarcando una muestra de 40 hogares, lo que permitirá identificar posibles mejoras tanto en el cuestionario como en el sistema para la toma de datos. Teniendo como objetivo en este primer informe el de valorar el funcionamiento del modelo de encuesta sociodemográfica y del sistema digital automatizado en una prueba de campo inicial, a fin de encontrar oportunidades de mejora en su diseño, estructura y operatividad antes de su aplicación a gran escala en la Región Piura.

#### **II. Objetivos del Proyecto**

##### **2.1 Objetivo General:**

- Implementar un sistema digital automatizado para la toma de parámetros sociodemográficos.

##### **2.2 Objetivos Específicos:**

- Validar instrumentos para la toma de parámetros sociodemográficos.
- Diseñar un sistema digital automatizado para la toma de parámetros sociodemográficos.
- Probar en campo un sistema digital automatizado para la toma de parámetros sociodemográficos.
- Comparar tiempos en la recolección de información e inicio de análisis.
- Analizar parámetros sociodemográficos recopilador.

### **III. Estado Actual del Proyecto**

Este informe presenta el estado actual del proyecto en su etapa inicial, detallando las actividades realizadas, los recursos adquiridos y los avances en el desarrollo del sistema.

#### **Actividades Realizadas**

##### **3.1. Adquisición de Equipos**

Se llevó a cabo la compra de los siguientes equipos tecnológicos:

- Laptops.
- CPU de alto rendimiento.
- Servidor para almacenamiento y procesamiento de datos.
- UPS (Sistema de alimentación ininterrumpida).
- Tablets para trabajo de campo.

##### **3.2. Compra de Materiales**

Para el resguardo y operatividad de los equipos, se adquirieron:

- Fundas protectoras para laptops, tablets y CPU.
- Tintas de impresora.
- Papel A4 para impresión de documentos.

##### **3.3. Capacitación de Personal**

Se desarrollaron talleres de capacitación dirigidos a:

- Estudiantes y docentes de la Escuela de Estadística y de la Facultad de Ciencias - UNP
- Temática: Redacción y publicación de material académico y técnico.

##### **3.4. Desarrollo Tecnológico**

- Se contrató un servicio de asesoría especializada para la creación de la primera versión del sistema digital.
- El desarrollo se basó en la selección de las primeras propuestas de instrumentos de medición sociodemográfica.

##### **3.5. Apoyo Económico a Estudiantes Colaboradores**

- Se asignó apoyo económico a los alumnos que participarán en las pruebas de campo.
- Esto permitió garantizar su compromiso y disponibilidad para la ejecución de las actividades programadas.

### 3.6. Avances Relevantes

- Infraestructura tecnológica instalada y en funcionamiento.
- Personal capacitado para la generación de material y apoyo en el desarrollo del sistema.
- Primer prototipo del sistema en etapa de ajustes.
- Planificación inicial de pruebas de campo en proceso.

### IV. Avance Físico del Proyecto

[Actividades Realizadas: Primer Informe de Pruebas de Campo]

[Porcentaje de Avance: 45%]

Tabla 1. Descripción de Actividades Realizadas

N°	Actividades Realizadas	Porcentaje de Avance
1	Primer Informe de Pruebas de Campo	[45%]
	Total	45%

Elaboración propia.

### V. Avance Financiero del Proyecto

Gastos Realizados: Registro detallado de los gastos efectuados hasta el momento.

Presupuesto Ejecutado: Comparación entre el presupuesto planificado y el real.

Tabla 2. Detalle de Gastos por Categoría

**Adjunto el cuadro detallado de los gastos hasta la fecha:**



## VI. Problemas y Desviaciones del plan original

La investigación sigue su línea de desarrollo tal cual se planteó. Para, identificar alguna observación y/o problema en esta etapa inicial se realizó la siguiente metodología:

### 6.1 Selección del lugar de prueba:

Se optó por la Urb. Bello Horizonte situado en un área urbana de Piura, ya que además de ser un lugar estratégico de reunión para la comunidad, este proporciona un ambiente apropiado para la realización de encuestas bajo condiciones reguladas.

### 6.2 Tamaño y tipo de muestra:

Se trabajó con una muestra de 40 hogares, elegidos de forma aleatoria simple dentro del área elegida.

### 6.3 Aplicación del cuestionario:

La recolección de datos se realizó de forma presencial, donde los encuestadores utilizarán un dispositivo móvil con acceso al sistema digital automatizado previamente desarrollado. Este sistema permitió registrar las respuestas en tiempo real y almacenarlas en una base de datos segura.

### 6.4 Parámetros a medir:

Se evaluó los datos recogidos sobre edad, sexo, estado civil, nivel educativo, acceso a servicios básicos, entre otros indicadores sociodemográficos relevantes previamente identificados en el proyecto.

### 6.5 Monitoreo y observaciones en campo:

En el transcurso del desarrollo de la prueba de campo, se llevó a cabo un monitoreo continuo del rendimiento del sistema digital automatizado, enfocándose en factores como la rapidez en la introducción de datos, posibles errores técnicos, tiempos de respuesta de la plataforma y sencillez de manejo para los participantes en el sondeo.

### Identificación de observaciones y mejoras propuestas

Durante la prueba de campo se identificaron **diversas observaciones** que permitieron evaluar tanto el desempeño del cuestionario como la funcionalidad del sistema digital automatizado. Se destacan los siguientes puntos:

1. **Cálculo automático de edad:** Se detectó que registrar manualmente la edad puede ser impreciso. Se debe incorporar en el sistema un campo para registrar la fecha de nacimiento del encuestado, de modo que el sistema calcule automáticamente la edad.
2. **Resistencia a brindar información personal:** Algunos encuestados prefirieron no proporcionar su edad exacta. Se sugiere considerar esta situación en el diseño del cuestionario, ya sea permitiendo categorías de edad o una opción de "prefiere no responder".
3. **Falta de identificación de preguntas incompletas:** El sistema actual no permite visualizar fácilmente qué preguntas quedaron sin responder. Se plantea como mejora que el sistema señale de manera automática aquellas preguntas no completadas.
4. **Limitaciones de tiempo de los encuestados:** Se observó que varios encuestados manifestaron no tener suficiente tiempo para responder la totalidad del cuestionario.
5. **Información incompleta por parte del respondiente:** En varios casos, solo un miembro del hogar estaba disponible para responder, lo cual limitaba la precisión de los datos recopilados, ya que no siempre conocía en detalle la información de todos los integrantes de la familia.
6. **Bloqueo de preguntas:** Se identificó la necesidad de bloquear automáticamente ciertas preguntas, dependiendo de la respuesta anterior. Por ejemplo, si el encuestado indica que no asiste a una institución educativa, la pregunta relacionada con el lugar de estudio debe bloquearse automáticamente para evitar inconsistencias.
7. **Asignar automática del número de encuesta:** Actualmente, el número de encuesta se asigna de forma manual, lo cual puede generar duplicaciones o errores. Se propone que el sistema genere y registre automáticamente un identificador único para cada encuesta realizada.

## VII. Conclusiones

La prueba de campo ha sido esencial para identificar mejoras técnicas y metodológicas. Los resultados muestran la necesidad de ajustes tanto en el diseño del instrumento de

recolección como en el sistema digital utilizado. Implementar estas mejoras permitirá optimizar la eficiencia, la calidad de los datos y la experiencia de los encuestados en etapas posteriores del proyecto.

La fase inicial del proyecto se ha ejecutado satisfactoriamente, estableciendo los cimientos tecnológicos, humanos y metodológicos necesarios para avanzar hacia las etapas de prueba y validación del sistema digital automatizado.

#### VIII. Anexos

[Los anexos deben incluir órdenes de compra, órdenes de servicio, boletas de compra, factura, recibos u Otros documentos relacionados con los gastos realizados en el proyecto, actas de conformidad de recepción de bienes y servicios, hasta la fecha. De ser posible incluir gráficos, tablas de datos, fotografías, imágenes que ilustren el estado actual del proyecto].

Fecha: 30 de abril de 2025



---

**Dr. Ricardo Antonio Armas Juárez Ing.**  
DNI 42238686  
**Investigador principal**



---

**Diana Evelyn Hidalgo Eche.**  
DNI 70575452  
**Estudiante**



---

**Gabriela Ipanaque Cárdenas.**  
DNI 75167467  
**Estudiante**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

FACULTAD DE CIENCIAS



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARÁMETROS  
SOCIODEMOGRÁFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGIÓN PIURA

PRIMER INFORME DE PRUEBA DE CAMPO

PRESENTADO POR

Dr. Ricardo Antonio Armas Juárez (Investigador Principal)  
Diana Evelyn Hidalgo Eche. (Estudiante)  
Gabriela Ipanaque Cárdenas. (Estudiante)

Piura, Perú, 2025

# MANUAL DE USUARIO

## SISTEMA DE ENCUESTAS



### Contenido

1. Introducción.....	3
2. Características.....	3
3. Opciones del Sistema.....	4
3.1 Tipos de encuesta .....	5
3.2 Tipos de pregunta .....	7
3.3 Encuestas .....	7
3.4 Armar Encuesta .....	9
3.5 Llenado de Encuesta.....	17
3.6 Estadística .....	22

## 1. Introducción

El Sistema de Encuestas es un sistema Web responsive que está desarrollado utilizando modernas herramientas tanto en la tecnología como en su arquitectura, teniendo en cuenta razones como Escalabilidad, Mantenimiento, Rendimiento, Potabilidad y Despliegue.

En el lado del Frontend se utilizó Angular 17, PrimeNG 17, SCSS, Docker.

En el lado del Backend se utilizó .NET (ASP.NET Core), AutoMapper, JWT (JSON Web Tokens), Arquitectura Limpia (Clean Architecture), Docker.

En el lado de la Base de Datos se utilizó PostgreSQL que es un sistema de gestión de bases de datos relacional de código abierto, conocido por su robustez, escalabilidad y flexibilidad.

## 2. Características

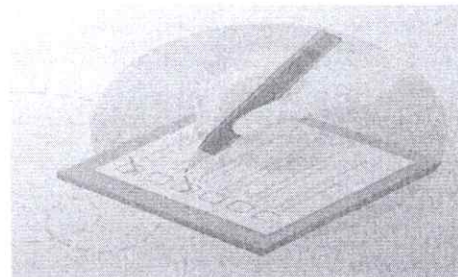
Este sistema ha sido desarrollado para el registro, consulta y generación de estadísticas para cualquier tipo de encuestas, vale decir que no está desarrollado sólo para un único tipo de encuesta sino que tiene la flexibilidad de operar con cualquier tipo de encuesta.

Para acceder de modo local al sistema debe ingresar la IP del servidor donde se encuentra instalado el sistema, por ejemplo:

<http://192.168.1.20:4200/login>

En caso de que se acceda desde afuera se deberá cambiar la IP local por la IP pública.

Le mostrará la pantalla para ingresar con un usuario y su clave:



Luego le mostrará la pantalla con las diferentes opciones del sistema:



## 3. Opciones del Sistema

El sistema cuenta con los menús **Mantenimientos** y **Mis Encuestas**.

En el menú **Mantenimientos** se tienen las opciones: **Tipos de Encuesta**, **Tipos de Pregunta**, **Encuestas**.

En el menú Mis Encuestas se tienen las opciones: **Armar Encuesta, Llenado de Encuesta.**

A continuación, se describen cada una de estas opciones:

### 3.1 Tipos de encuesta

Esta opción permite registrar los tipos de encuesta, por ejemplo: Encuesta demográfica, Encuesta de Mercado.

Al seleccionar esta opción le muestra la siguiente ventana:



En caso de que ya existan tipo de encuesta ingresadas mostrará los datos de la misma en una grilla (tabla), con columnas de Identificador, nombre, estado, usuario. Los botones de la derecha sirven para efectuar acciones sobre los datos, como Consultar, Editar y Borrar, en ese orden:

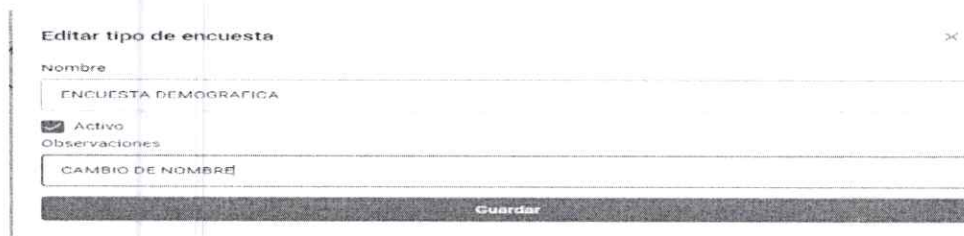


El botón Consultar mostrará los datos de encuesta:



El botón Editar permite editar para actualizar algún dato:

Tener en cuenta que para que se active el botón Guardar debe escribir las observaciones referentes al motivo por el cual hace el cambio.



El botón Eliminar permite eliminar algún tipo de encuesta, cabe indicar que esta eliminación es una eliminación lógica, no física, es decir que el registro se marca como desactivado para que ya no se use ni se muestre, pero no se borra de la base de datos.

En esta ventana también se pueden hacer búsquedas con el cuadro de texto que dice Filtro, puede colocar alguna palabra clave de búsqueda. En el ejemplo de abajo se ha puesto Mercado, con lo que muestra los resultados de los tipos de encuesta que contengan esa palabra.



Para ingresar un nuevo tipo de encuesta debe darle clic al botón Nuevo



Le abrirá una ventana en la cual debe ingresar los datos. Luego le da clic al botón Guardar.

### 3.2 Tipos de pregunta

Esta opción permite la actualización y consulta de los tipos de pregunta que se harán en las encuestas. Estos registros no deberían modificarse ya que con esos trabaja el sistema.

Los tipos de pregunta que se van a usar son las siguientes:

**Múltiple Excluyente:** Para aquellas en las que sólo se puede seleccionar una respuesta. Ejemplo Sexo.

**Casillas de Verificación:** Para aquellas en las que se puede seleccionar más de una respuesta.

**Respuesta Corta:** Para aquellas en las que sólo se tiene que llenar una respuesta, éstas pueden ser de tipo Texto, Fecha o Numérico.

**Cuadrícula:** Para aquellas en las cuales se tienen varias entradas, una especie de matriz de dos dimensiones (filas y columnas).

### 3.3 Encuestas

Esta opción permite la actualización y consulta de las Encuestas que se van a registrar al sistema.

ID	Nombre	Abreviatura	Tipo Encuesta	Desde	Hasta	Estado	Acciones
2	ENCUESTA DE MERCADO 1	ENC 1	ENCUESTA DE MERCADO	01/01/2025	31/12/2025	Activo	[Iconos]
3	ENCUESTA DE MERCADO PUBLICO	ENC MERCADO	ENCUESTA DE MERCADO	01/01/2025	31/12/2025	Activo	[Iconos]
1	ENCUESTA DEMOGRAFICA	ENC DEMOGRAF	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/01/2025	31/12/2025	Activo	[Iconos]
4	ENCUESTA DEMOGRAFICA 2	ENC 2	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/01/2025	31/12/2025	Activo	[Iconos]

Aquí se describen los nombres que tendrá cada programa de Encuesta que va a desarrollar.

La funcionalidad de esta ventana en relación a los botones es similar a la descrita en [Tipos de encuesta](#)

Vamos a mostrar cómo sería el ingreso de una encuesta demográfica, denominada ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL.

Damos clic en el botón Nuevo y llenamos los datos como se muestra en la figura de abajo.

Los campos Nombre, Abreviatura y Descripción son claros de entender. Los datos Fecha de Inicio y Fecha de Fin se refieren al periodo en el cual se aplicará la encuesta, cabe indicar que son sólo datos referenciales, no tienen incidencia en el llenado posterior de la encuesta, ni en su procesamiento para las estadísticas. En el campo Tipo de Encuesta deberá seleccionar el tipo de encuesta que previamente se ingresó en la opción Tipos de Encuesta, en este ejemplo hemos seleccionado ENCUESTA DEMOGRAFICA.

#### Crear encuesta

Nombre  
ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL

Abreviatura  
ENC. DEM. RURAL

Descripción  
ENCUESTA DEMOGRAFICA REALIZADA EN CIENEGUILLO

Fecha Inicio  
01/01/2025

Fecha Fin  
31/12/2025

Tipo de Encuesta  
ENCUESTA DEMOGRAFICA

Guardar

Una vez que se han completado los datos se da clic al botón Guardar, si todo está bien mostrará un mensaje de éxito y se agregará a la lista de encuestas ingresadas:

Encuestas					+ Nuevo	
ID	Nombre	Abreviatura	Tipo Encuesta	Desde - Hasta	Estado	Acciones
1	ENCUESTA DEMOGRAFICA 3	ENC 43	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/03/2025 - 31/12/2025	ARMADA	Ver Editar
2	ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL	ENC DEMOGRAF	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/01/2025 - 31/12/2025	ARMADA	Ver Editar
3	ENCUESTA DEMOGRAFICA 3	ENC DEMOGRAF	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/03/2025 - 31/12/2025	ARMADA	Ver Editar
4	ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL	ENC DEMOGRAF	ENCUESTA DEMOGRAFICA	01/01/2025 - 31/12/2025	ARMADA	Ver Editar

### 3.4 Armar Encuesta

Esta opción permite armar la encuesta con los grupos, preguntas y opciones de respuestas para su posterior llenado.

Selecciona la encuesta a armar

Grupos

En el combo Seleccionar la encuesta a armar debe seleccionar la encuesta que ingresó en la opción [Encuestas](#)

Cabe indicar que en este combo sólo se mostrarán las Encuestas que aún no han sido armadas.

Selecciona la encuesta a armar

ENCUESTA DEMOGRAFICA 3  
ENCUESTA DEMOGRAFICA 3  
01/03/2025 - 31/12/2025

ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL  
ENCUESTA DEMOGRAFICA REALIZADA EN CIENEGUILLO  
01/01/2025 - 31/12/2025

En este ejemplo, hay dos encuestas que aún no han sido armadas, vamos a seleccionar ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL.

ENCUESTA DEMOGRAFICA RURAL  
ENCUESTA DEMOGRAFICA REALIZADA EN CIENEGUILLO  
01/01/2025 - 31/12/2025

Grupos

A continuación, agregamos el grupo de preguntas con el botón **Agregar grupo**

Llene los datos y de clic al botón Guardar.

Crear Grupo

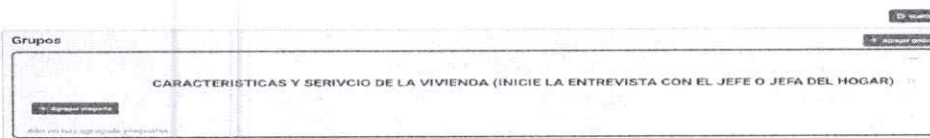
Nombre  
CARACTERISTICAS Y SERVICIO DE LA VIVIENDA (INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR)

Abreviatura  
CARACTERISTICAS VIVIENDA

Guardar

Tener en cuenta que siempre se debe llenar al menos un Grupo ya que a partir de allí se empiezan a armar las Preguntas. Si la encuesta no se ha dividido en Grupos deberá colocar por ejemplo DATOS GENERALES o LLENADO DE ENCUESTA, ya depende del usuario.

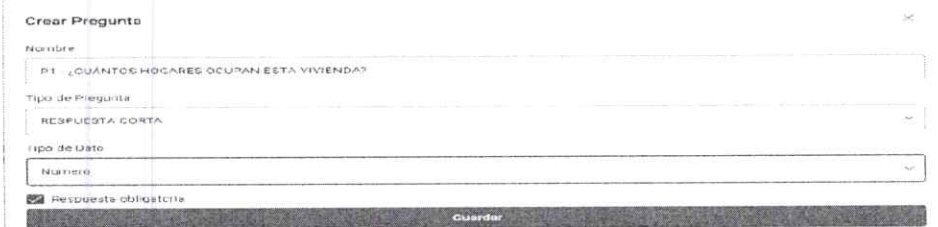
Después de Guardar se mostrará el Grupo guardado como se muestra:



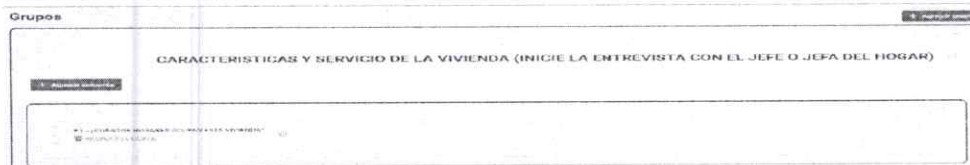
Ahora debe ingresar las preguntas que corresponden a este grupo con el botón **Agregar pregunta**

En el campo nombre ingrese la pregunta, en el combo Tipo de pregunta seleccione el tipo (Casillas de Verificación, Cuadrícula, Múltiple Excluyente, Respuesta Corta), en este ejemplo es Respuesta Corta. En el combo Tipo de Dato seleccione si es Texto, fecha o número, en este caso es Número.

En el check Respuesta obligatoria deberá marcar si es que esa pregunta requiere siempre marcar una respuesta, en caso de ser opcional debe quitar el check.



Al dar clic al botón Guardar se guardará la pregunta en el Grupo



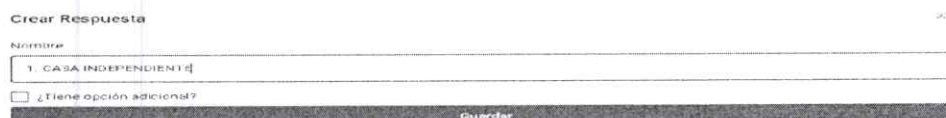
Con el mismo procedimiento seguimos agregando todas las preguntas que correspondan al grupo.

Vamos a agregar una pregunta más del tipo Múltiple Excluyente.



Después de Guardar se agregará al grupo y además en este tipo de pregunta debe ingresar las posibles respuestas, para lo cual se activa el botón **Agregar respuesta**

Vamos a dar clic a ese botón para ingresar las respuestas a esta pregunta:



El check **¿Tiene opción adicional?** Se marcará cuando la respuesta tenga que llenar un campo más, por ejemplo: Otro \_\_\_\_\_ y en esas

líneas se coloca el valor de otro, por ejemplo: VIVIENDA EN RUINA. Es importante tener en cuenta que esto se activará cuando ya se esté llenando la encuesta.

Vamos a agregar otro Grupo con el botón **Agregar Grupo**

Grupos

CARACTERISTICAS Y SERVICIO DE LA VIVIENDA (INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR)

CARACTERISTICAS DEL HOGAR (INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR)

Ahora agregamos una pregunta con el botón **Agregar Pregunta**, a este grupo del tipo Casilla de Verificación:

CARACTERISTICAS DEL HOGAR (INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR)

¿ TIENE TELEVISION?

CASILLA DE VERIFICACION

Luego agregamos a esta pregunta las posibles respuestas con el botón **Agregar respuesta**

Crear Respuesta

Nombre

1. ¿ EQUIPO DE SONIDO?

¿ Tiene opcion adicional?

Guardar

Damos clic en **Guardar**.

CARACTERISTICAS DEL HOGAR (INICIE LA ENTREVISTA CON EL JEFE O JEFA DEL HOGAR)

¿ TIENE TELEVISION?

1. ¿ EQUIPO DE SONIDO?

Agregaremos otro Grupo para agregar luego el último tipo de pregunta (cuadrícula).

Crear Grupo

Nombre

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

Abreviatura

CARACTERISTICAS|POBLACION

Guardar

Damos clic en **Guardar**.

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

Agregamos la pregunta del tipo Cuadrícula.

Crear Pregunta

Nombre

RESPONDEN TODAS LAS PERSONAS

Tipo de Pregunta

CUADRICULA

Tipo de Dato

TEXTO

Respuesta obligatoria

Guardar

Damos clic en **Guardar**.

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

RESPONDER TODAS LAS PREGUNTAS CUA SI/NO?

1. Agregar pregunta

2. Agregar respuesta

Agregamos las preguntas de esta cuadrícula, tener en cuenta que este tipo de pregunta puede tener a su vez varias preguntas de diferente tipo, estas preguntas son las columnas de la cuadrícula.

Vamos a agregar dos preguntas, una del tipo Respuesta Corta y otra del tipo Múltiple Excluyente.

Crear Pregunta

Nombre

INTEGRANTES

Tipo de Pregunta

RESPUESTA CORTA

Tipo de Dato

Texto

Respuesta obligatoria

Guardar

Crear Pregunta

Nombre

P1- ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE O LA JEFA DE HOGAR?

Tipo de Pregunta

MULTIPLE EXCLUYENTE

Tipo de Dato

Texto

Respuesta obligatoria

Guardar

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

RESPONDER TODAS LAS PREGUNTAS CUA SI/NO?

INTEGRANTES

P1- ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE O LA JEFA DE HOGAR?

1. Agregar pregunta

2. Agregar respuesta

En esta última pregunta agregamos las posibles respuestas, con el botón **Agregar respuesta**.

Crear Respuesta

Nombre

1. JEFE O JEFA DEL HOGAR

¿Tiene opción adicional?

Guardar

CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

RESPONDER TODAS LAS PREGUNTAS CUA SI/NO?

INTEGRANTES

P1- ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE PARENTESCO CON EL JEFE O LA JEFA DE HOGAR?

1. JEFE O JEFA DEL HOGAR

2. Agregar pregunta

3. Agregar respuesta

Este procedimiento se sigue con todas las preguntas hasta haber armado toda la encuesta.

Una vez terminado de armar la encuesta con todos los Grupos, Preguntas y posibles Respuestas se da clic en el botón **Guardar** de la parte superior.



## CARACTERISTICAS DE LA POBLACION

RESPONDE TODAS LA PERSONAS

1 2 3

Fila 1

### INTEGRANTE

JUAN SANDOVAL

P1. ¿CUÁL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?

- 1 JEFE O JEFA DEL HOGAR
- 2 ESPOSO(A) O COMPAÑERO(A)
- 3 HIJO(A) O HIJASTRO(A)
- 4 YERNO/NERA
- 5 NIETO(A)
- 6 PADRE/MADRE/SUEGRO(A)
- 7 HERMANO(A)
- 8 OTRO(A) PARIENTE
- 9 TRABAJADOR(A) DEL HOGAR
- 10 PENSIONISTA

Para ingresar un nuevo llenado de encuesta debemos dar clic en el botón Nuevo

Formulario para crear un nuevo llenado de encuesta. Campos: Identificación, Fecha Inicio, Fecha Fin, ID Encuesta, Nombre, Número, Fecha, Usuario, Asignar. Botón 'Nuevo' destacado.

Nos muestra una ventana para seleccionar la encuesta que vamos a llenar:

Selección de encuesta. Opciones: ENCUESTA DEMOGRAFICA, ENCUESTA DE MERCADO FRISA, ENCUESTA DE MERCADO O. Botón 'Iniciar' destacado.

Vamos a seleccionar la ENCUESTA DEMOGRAFICA dando clic en el botón Iniciar

Empezamos a llenar la encuesta con las respuestas recogidas:

El campo Número lo podemos dejar vacío, el sistema le generará un número correlativo.

Se muestran a continuación parte del llenado con los diferentes tipo de preguntas.

a. Tipo Texto corto (numérico) y tipo Múltiple Excluyente.

Formulario de encuesta 'ENCUESTA DEMOGRAFICA'. Pregunta P1: ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAN EN ESTA VIVIENDA? Respuesta: 1 año. Pregunta P2: ¿TIPO DE GOBIERNO? Opciones: LIBRE INDEPENDIENTE, COMUNIDAD DE BIENES, MAYORÍA EN QUINTA, MAYORÍA EN CUARTA, COMUNIDAD DE BIENES, COMUNIDAD DE BIENES, COMUNIDAD DE BIENES, COMUNIDAD DE BIENES, COMUNIDAD DE BIENES, COMUNIDAD DE BIENES.

b. Tipo Múltiple Excluyente con un campo de otro para llenar una caja de texto.

Formulario de encuesta 'ENCUESTA DEMOGRAFICA'. Pregunta P3: ¿CÓMO SE DEDICAN EN LA VIVIENDA? Respuesta: TRABAJANDO. Pregunta P4: ¿CÓMO SE DEDICAN EN LA VIVIENDA? Opciones: TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO, TRABAJANDO.

c. Tipo Casilla de Verificación

- P2. ¿SU HOGAR TIENE?
- 1. EQUIPO DE SONIDO
  - 2. TELEVISOR A COLOR
  - 3. COCINA A GAS
  - 4. REFRIGERADORA O CONGELADORA
  - 5. LAVADORA DE ROPA
  - 6. HORNO MICROONDAS
  - 7. LICUADORA
  - 8. PLANCHA ELECTRICA
  - 9. COMPUTADOR/LAPTOP/TABLET
  - 10. TELEFONO/CELULAR
  - 11. CONEXION A TV POR CABLE O SATELITAL
  - 12. CONEXION A INTERNET
  - 13. AUTOMOVIL/CAMIONETA
  - 14. MOTOCICLETA

d. Tipo Cuadrícula



Damos clic en el botón + para empezar a llenar las respuestas de la cuadrícula.  
Nos mostrará la primera fila (número 1 en la parte superior y mensaje de Fila 1) para empezar a llenar las respuestas a las preguntas de las columnas.

Llenamos todas las respuestas, para agregar otra fila damos nuevamente clic en el botón +

Nos agrega la fila 2, debemos dar clic a la pestaña con el número 2 y empezamos a llenar las respuestas.

Conforme vamos agregando filas podemos ir de una fila a otra dando clic al número de la fila. Por ejemplo, podemos regresar a la fila y agregar o modificar alguna respuesta.

### CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACION

RESPONDE TODAS LA PERSONAS



Fila 1

Fila 2

INTEGRANTE

MARIA ROJAS HUERTAS

P1. ¿CUAL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?

- 1 JEFE O JEFA DEL HOGAR
- 2. ESPOSO(A) O COMPAÑERO(A)
- 3. HIJO(A) O HIJASTRO(A)
- 4. YERNO/NUERA
- 5. NIETO(A)
- 6. PADRE/MADRE/SUEGRO(A)
- 7. HERMANO(A)
- 8. OTRO(A) PARIENTE
- 9. TRABAJADOR(A) DEL HOGAR
- 10. PENSIONISTA
- 11. OTRO(A) NO PARIENTE

Una vez que se ha registrado todo el llenado de la encuesta damos clic al botón **Guardar** que está en la parte superior,



Con ello se concluye el llenado de una encuesta y podemos empezar el llenado de otra.

### 3.6 Estadística

Esta opción permite generar las estadísticas para las preguntas de texto corto numéricas, preguntas del tipo Múltiple Excluyente y Casillas de Verificación. En

el caso de las preguntas del tipo Cuadrícula se pueden generar estadísticas individuales de cada pregunta o estadísticas de dos dimensiones (usando dos columnas), tener en cuenta que sólo se permiten dos dimensiones como máximo.







Las estadísticas se pueden generar y mostrar con gráficos de columnas en el sistema y también se puede Exportar a Excel, con el botón **Export**. Tener en cuenta que para exportar debe tener instalado Excel en la PC donde se va a generar.

Para el caso de las estadísticas de preguntas del tipo texto corto numérico se van a generar estadísticas de Conteo, Suma, Desviación Estándar, Promedio, Máximo y Mínimo.

Para el caso de las estadísticas de preguntas del tipo Múltiple Excluyente y Casillas de Verificación se generará estadísticas de Conteo y Frecuencia en porcentaje.



A continuación, se explica el funcionamiento de esta opción.

Seleccione en el menú la opción de Estadísticas

- MANTENIMIENTOS
  -  Tipos de Encuesta
  -  Tipos de Pregunta
  -  Encuestas
- MIS ENCUESTAS
  -  Armar Encuesta
  -  Llenado de Encuesta
  -  Estadística

Le mostrará en pantalla las encuestas que tiene registradas en el sistema, también puede establecer Filtros para buscar una encuesta en específico:

#### Listado de encuestas

Nombre	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Fin	Acciones
ENCUESTA DEMOGRAFICA	ENCUESTA DEMOGRAFICA DEL SECTOR	01/01/2025	31/12/2025	
KURT BEER	FELIPE	26/04/2025	26/04/2025	

En la fila de la encuesta requerida damos clic en el botón de Acciones  para ir a la ventana de las estadísticas.

#### ENCUESTA DEMOGRAFICA

Descripción: ENCUESTA DEMOGRAFICA DEL SECTOR

 01/01/2025  31/12/2025

[Atrás](#)

#### CARACTERISTICAS Y SERVICIO DE LA VIVIENDA

P1. ¿CUANTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA?

P2. TIPO DE VIVIENDA

1. CASA INDEPENDIENTE
2. DEPARTAMENTO EN EDIFICIO
3. VIVIENDA EN QUINTA
4. VIVIENDA EN CASA DE VECINDAD
5. CHOZA O CABAÑA
6. VIVIENDA IMPROVISADA
7. LOCAL NO DESTINADO
8. OTRO TIPO

P3. EN LA VIVIENDA ¿EL MATERIAL DE CONSTRUCCION PREDOMINANTE EN LAS PAREDES ES DE?:

1. LADRILLO O BLOQUE DE CEMENTO

Nos muestra todas las preguntas y sus posibles respuestas. Para generar las estadísticas sólo debemos dar clic al botón **Generar estadística**.

**Generar estadística**

A continuación, mostramos resultados para los diferentes tipo de preguntas con algunas preguntas de ejemplo.

**Pregunta de tipo Respuesta Corta numérica:**

P1. ¿CUANTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA?

**Generar estadística**

**Resultados:**

P1. ¿CUANTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA?

50 100

**Export**

Orden	Nombre	Cantidad	Suma	Desviación	Promedio	Maximo	Minimo
1	P1. ¿CUANTOS HOGARES OCUPAN ESTA VIVIENDA?	30	40	0.5467	1.3333	3	1

**Pregunta de tipo Múltiple Excluyente:**

P2. TIPO DE VIVIENDA

**Generar estadística**

**Resultados:**

P2. TIPO DE VIVIENDA

50 100

Orden	Respuesta	Cantidad	Frecuencia
1	1. CASA INDEPENDIENTE	2	7.0
2	2. DEPARTAMENTO EN EDIFICIO	2	6.67
3	3. VIVIENDA EN ZONAS	4	13.33
4	4. VIVIENDA EN CASA DE VEJEDAD	3	10
5	5. CASA C/ CABANA	0	0
6	6. VIVIENDA REPROVISAGA	0	0
7	7. LOCAL NO DESTINADO	0	0
8	8. OTRO TIPO	0	0



**Pregunta de tipo Casilla de Verificación:**

P2. SU HOGAR TIENE?

**Generar estadística**

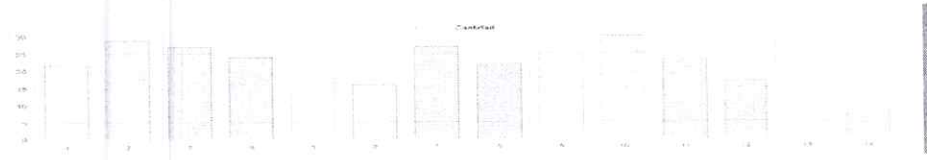
**Resultados:**

P2. SU HOGAR TIENE?

50 100

**Export**

Orden	Respuesta	Cantidad	Frecuencia
1	1. EQUIPO DE SONIDO	24	7.24
2	2. TELEVISOR A COLOR	29	8.54
3	3. COCINA A GAS	27	8.08
4	4. REFRIGERADORA O CONGELADORA	24	7.09
5	5. LAVADORA DE ROPA	18	5.45
6	6. HORNOS MICROONDAS	16	4.84
7	7. CASACERA	27	8.08
8	8. PLANCHA ELÉCTRICA	22	6.66
9	9. CENICHO (CENICHO APULCABENE)	35	10.59
10	10. TELEFONO CELULAR	30	9.07
11	11. CORREO EN LINEA POR CABLE O SATELITAL	23	6.97
12	12. CORREO EN INTERNET	17	5.14
13	13. AUTOMOVIL/CAMIONETA	16	4.84
14	14. MOTOCICLETA	6	1.81



**Pregunta de tipo Cuadrícula:**

**CARACTERISTICAS DE LA POBLACION**

RESPONDE TODAS LA PERSONAS

**Generar estadística**

INTEGRANTE

**No permite generar estadística**

P1. ¿CUAL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?

**Generar estadística**

En esta imagen se puede apreciar que hay preguntas en las que no se puede generar estadísticas, por ejemplo la pregunta **Integrante** en las que sólo se digita el nombre de una persona.

Por otro lado, se pueden generar estadísticas individuales de cada pregunta con el botón **Generar estadística**.

P1. ¿CUAL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?

Generar estadística

Resultados:

P1. ¿CUAL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?

Orden	Respuesta	Cantidad	Frecuencia
1	1. JEFE O JEFA DEL HOGAR	50	47.61
2	2. ESPOS(A) O COMPAÑERO(A)	22	25.91
3	3. HIJO(A) O HIJAS(AS)	10	12.41
4	4. YERRO/NIEBRO	4	4.96
5	5. NIETO(A)	2	2.17
6	6. PADRE/MADRE/SUEGRO(A)	4	4.96
7	7. HERMANO(A)	0	0
8	8. OTRO(A) PARENTE	0	0
9	9. TRABAJADOR(A) DEL HOGAR	0	0
10	10. TRABAJADORA	0	0
11	11. OTRO(A) NO PARENTE	0	0



También se puede generar con dos dimensiones (dos columnas), para ello damos clic al botón **2 dimensiones** con el cual nos mostrará las columnas que se pueden incluir en las estadísticas, tener en cuenta que sólo mostrará aquellas preguntas elegibles, no muestra por ejemplo las columnas de tipo texto o fecha. También se restringe a que no pueda seleccionar más de dos columnas:

Estadística de dos dimensiones

Limpia Genera Estadísticas

- Nombre
- P1. ¿CUAL ES LA RELACION DE PARENTESCO CON EL JEFE O JEFA DE HOGAR?
  - P2. SEXO
  - P4. ¿CUANTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?
  - P5. ¿VIVE PERMANENTEMENTE EN ESTE DISTRITO?
  - P6. ¿HACE 5 AÑOS O MÁS PERMANENTEMENTE EN ESTE DISTRITO?
  - P7. ¿SE ENCUENTRA AFILIADO(A)?
  - P8. ¿SABE LEER Y ESCRIBIR?
  - P9. ¿CUAL FUE EL ÚLTIMO NIVEL Y GRADO O AÑO DE ESTUDIO QUE APROBO?
  - P10. ¿ACTUALMENTE ASISTE A UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUI REVO INSTITUTO SUPERIOR O UNIVERSIDAD?
  - P11. ¿A QUÉ INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUI REVO INSTITUTO SUPERIOR O UNIVERSIDAD A LA QUE ASISTE ESTÁ UNIDA O UNO?
  - P12. ¿1. ¿UNABOYON DE RESPUESTA SU TIPO DE RESPUESTA UBICADO EN?
  - P13. ¿CUAL ES SU RELIGIÓN? (SELECCIONE UNO)
  - P14. ¿POR SUS COSTUMBRES Y SUS ANTEPASADOS ¿USTED SE SIENTE O CONSIDERA?
  - P15. ¿CUAL ES SU RELIGIÓN?

En el ejemplo hemos seleccionado las Preguntas 2 y 15.

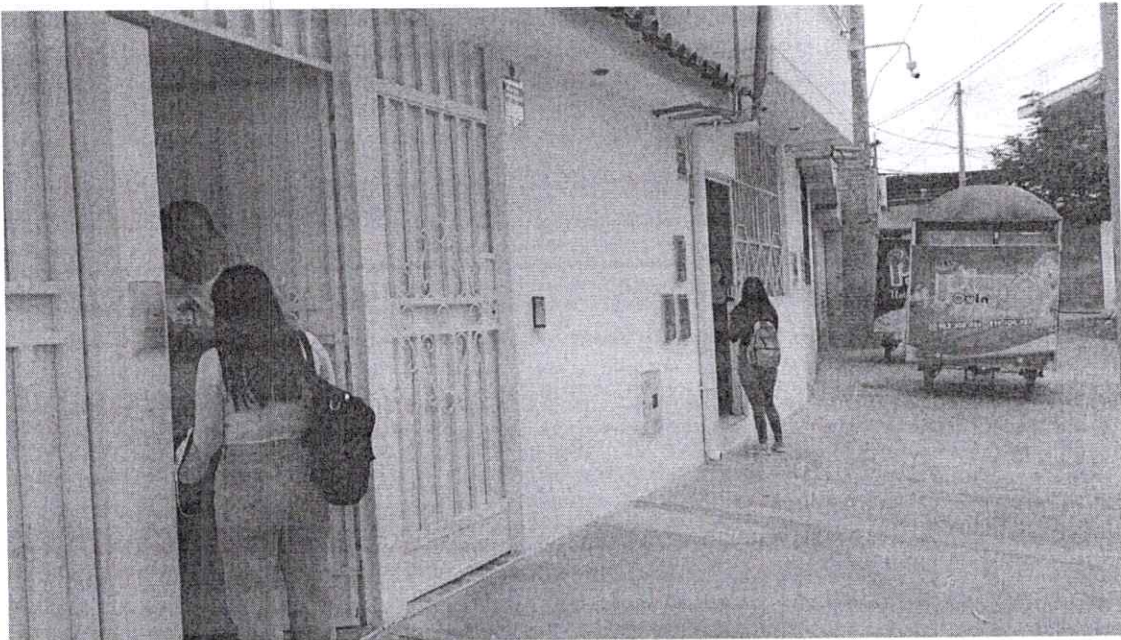
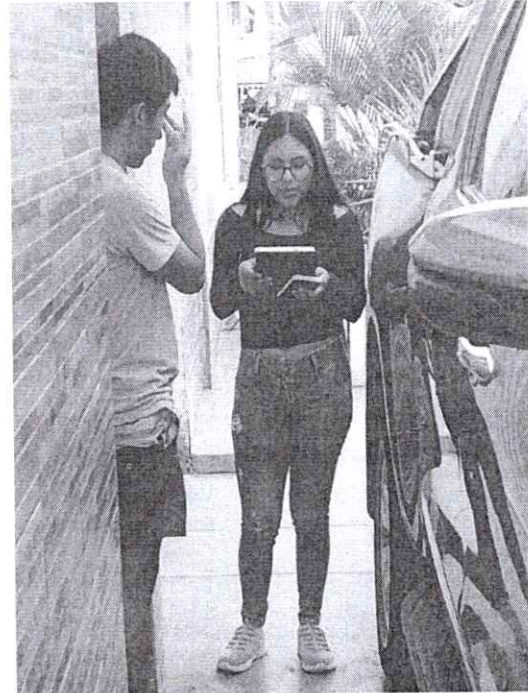
Resultados:

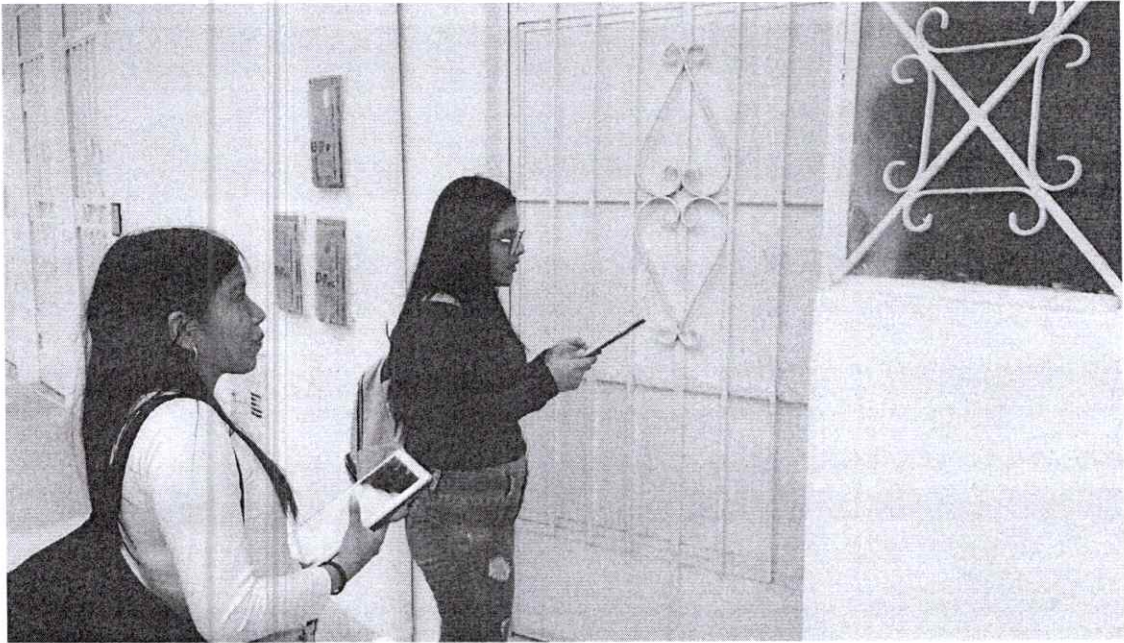
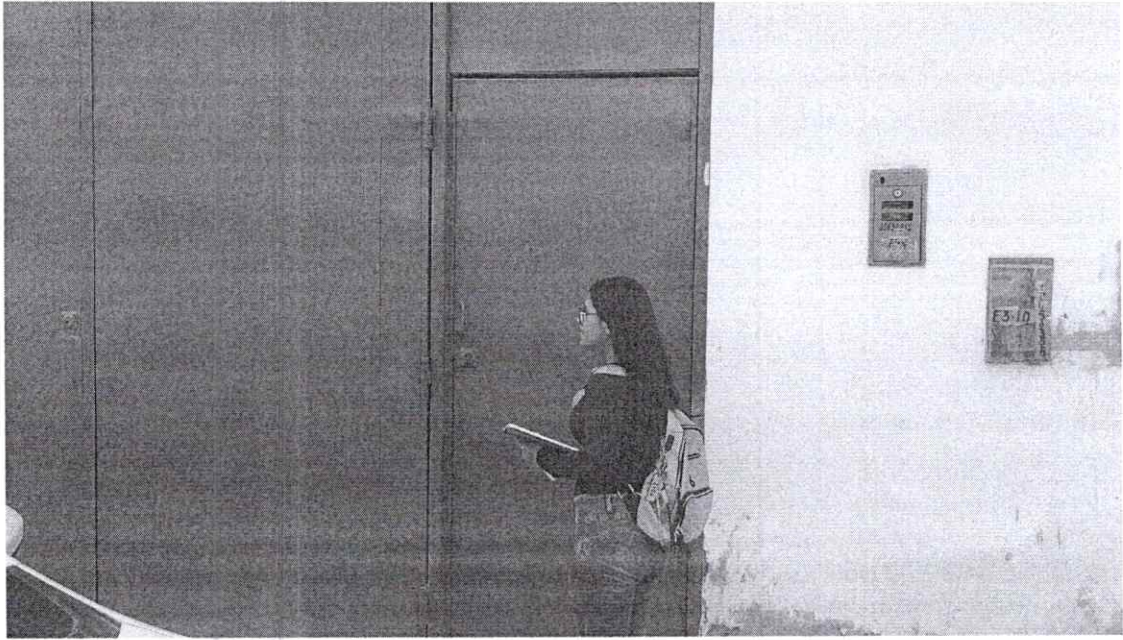
Estadística de dos dimensiones

Respuesta 1	Respuesta 2	Cantidad
HOMBRE	1. CATOLICA	49
MUJER	1. CATOLICA	37
HOMBRE	2. EVANGELICA	2
MUJER	2. EVANGELICA	12
MUJER	3. NINGUNA	1
HOMBRE	3. NINGUNA	1



Evidencia de encuesta - prueba de campo





ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°

0000379

N° Exp. SIAF: 0000012286

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
12	09	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es): B2B PIURA E I.R.L. Dirección: / / RUC: 20602847838 Teléfono: CCI: 01864600064604830302 Fax:	N° Cuadro Adquisic: 000373 Tipo de Proceso: ASP N° Contrato: Moneda: S/ T/C:
Concepto: ADQUISICION DE EQUIPOS COMPUTACIONALES PARA INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACION INV RICARDO ANTON	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
740805000001	2	UNIDAD	COMPUTADORA PERSONAL PORTATIL -SEGUN ESPECIFICACIONES TECNICAS ADQUISICIÓN DE EQUIPOS COMPUTACIONES PARA DAR INICIO PARA DAR INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARÁMETROS SOCIODEMOGRÁFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGIÓN PIURA", SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.  ANEXO: EXP. N° 129-7003-24-5 / OFICIO N° 318-IDEI-VRI-UNP-2024 OFICIO N° 690-VRI-UNP-2024 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 629-R-2024 RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 161-CN-2024 OFICIO N° 3195-2024-ABAST-UNP MEMORANDO N° 001398-2024/OPYPTO-UNP ANEXO N° 05: SOLICITUD DE MODIFICACIÓN AL C.M.N. N° 001650 ANEXO N° 06: APROBACIÓN DE MODIFICACIONES AL C.M.N. N° 001296 CERTIFICACIÓN SIAF N° 0000676  CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- PLAZO DE ENTREGA:	9,069.400000	17,938.80

AFECTACION PRESUPUESTAL					
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto	
0068	22.048.0016.9002.3999999.5006386	5 - 18	2.6.3.2.3.1		S/ 27,938.80

Van ... S/ 17,938.80

Exonerado :	27,938.80
V. Venta :	0.00
I.G.V. :	0.00
<b>Total :</b>	<b>27,938.80</b>

Facturar a nombre de **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
 Dirección: **CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA**  
 Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
**URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA**  
 RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA	CONFORMIDAD
ALVA MARTINEZ MARCO YANPIEF	 RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	 RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV AUXILIARES
	RESPONSABLE DE ALMACEN	CUENTAS X PAGAR S/ Fecha Día Mes Año

NOTA IMPORTANTE :

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000370

N° Exp. SIAF: 0000012312

Día	Mes	Año
12	09	2024

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
<b>Señor(es):</b> PEGASUS PRODUCTOS Y SERVICIOS E.I.R.L <b>Dirección:</b> // <b>RUC:</b> 20612859176 <b>Teléfono:</b> <b>CCI:</b> <b>Fax:</b>	<b>N° Cuadro Adquisic:</b> 000364 <b>Tipo de Proceso:</b> ASP <b>N° Contrato:</b> <b>Moneda:</b> S/ <b>T/C:</b>
<b>Concepto:</b> ADQUISICIÓN DE MATERIALES PARA DAR INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN V.R.I.	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
717200050227	20.	EMP X 500	PAPEL BOND 75 g TAMAÑO A4 PAPEL BOND A4 - PAQUETE X 500	17.500000	350.00
767400052277	1.	UNIDAD	TINTA DE IMPRESIÓN PARA EPSON COD.REF. T376020AL GIAN MAGENTA AMARILLO NEGRO PACK DE TINTAS PARA IMPRESORA - 04 COLORES (CYAN, MAGENTA, AMARILLO, NEGRO)  ADQUISICIÓN DE MATERIAL PARA LABORATORIO PARA DAR INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARÁMETROS SOCIODEMOGRÁFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGIÓN PIURA", SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA.  ANEXO: EXP. N° 128-7002-24-3 / OFICIO N° 319-IDEI-VRI-UNP-2024 OFICIO N° 689-VRI-UNP-2024 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 629-R-2024 RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 161-CU-2024 OFICIO N° 3197-2024-ABAST-UNP MEMORANDO N° 001359-2024/OPYPTO-UNP ANEXO N° 05: SOLICITUD DE MODIFICACIÓN AL C.M.N. N° 001670 ANEXO N° 06: APROBACIÓN DE MODIFICACIONES AL C.M.N. N° 001312	192.000000	192.00

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
				S/
0068	22.048.0016.9002.39999999.5006386	5 - 18	2.3.1 5.1 2	542.00

Van ... S/ **542.00**

Exonerado :	0.00
V. Venta :	459.32
I.G.V. :	82.68
<b>Total :</b>	<b>542.00</b>

Facturar a nombre de: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA RUC: 2017260677  
Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA

ELABORADO POR	ORDENACIÓN DE LA COMPRA	CONFORMIDAD
CURAY FUENTES, CAROLINA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA UNIDAD DE ABASTECIMIENTO	CUENTAS X PAGAR
RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	S/
		Fecha
		Día Mes Año

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/C atendida.
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- Nos reservamos el derecho de devolver la mercadería que no este de acuerdo con las especificaciones técnicas.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sancion de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000363

N° Exp. SIAF : 0000012173

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
11	09	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es) : B2B PIURA E.I.R.L. Dirección : // RUC : 20602847838 Teléfono :	N° Cuadro Adquisic: 000356 Tipo de Proceso : ASP N° Contrato : Moneda : S/
CCI: 01864600064604830302 Fax :	T/C :
Concepto : ADQUISICION DE UPS PARA DAR INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACION - INVESTIGADOR PRINCIPAL RICARDO ANT	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
462200500001	1	UNIDAD	ACUMULADOR DE ENERGIA - EQUIPO DE UPS ADQUISICION DE 1 UPS 800VA (360W) PARA DAR INICIO AL PROYECTO DE INVESTIGACION "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIODEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA. SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION. DETALLES: UPS - CAPACIDAD 800 VOLTIOS A MAS - VOLTAGE 220 VAC - CABLE DE ALIMENTACION INCORPORADA CON ENCHUFE ADJUNTO EXP. 126-7003-24-3 ANEXO 5 : 1643 ANEXO 6: 1286 CERTIFICACION SIAF N°6603 MEMORANDUM N° 1387-2024 CUADRO COMPARATIVO CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- PLAZO DE ENTREGA: CONTADO A PARTIR DEL DIA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE	800.000000	800.00

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
				S/
0068	22.048.0016.9002.39999999.5006386	5 - 18	2.6.3 2.9 4	800.00

Van ... S/ 800.00

Exonerado :	0.00
V. Venta :	677.97
I.G.V. :	122.03
<b>Total :</b>	<b>800.00</b>

Facturar a nombre de **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**

Dirección : **CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA**

Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección :  
**URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA**

RUC : 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA		CONFORMIDAD
ZAPATA TIMANA DORIS			CUENTAS X PAGAR
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	S/
		RESPONSABLE DE ALMACEN	Fecha
			Día Mes Año

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la Orden de Compra.

24.02.01.U1.MCMN

ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°

0000394

N° Exp. SIAF: 0000012406

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
17	09	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es): B2B PIURA E.I.R.L. Dirección: RUC: 20602847838 Teléfono: CCI: 01864600064604830302 Fax:	N° Cuadro Adquisic: 000389 Tipo de Proceso: ASP N° Contrato: Moneda: S/ T/C:
Concepto: ADQUISICION DE UN SERVIDOR DE RED PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUT	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
740892000001	1.	UNIDAD	SERVIDOR ADQUISICION DE UN SERVIDOR -INTEL-XEON SILVER 4309Y2.80GHZ PARA DAR INICIO AL TRABAJO DE INVESTIGACION DENOMINADO "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIODEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION ANEXO: EXP. N° 00127-7003-24-B / OFICIO N° 320-IDEI-VRI-UNP-2024 OFICIO N° 589-VRI-UNP-2024 RESOLUCIÓN RECTORAL N° 629-R-2024 RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 161-CU-2024 OFICIO N° 3198-2024-ARAST-UNP MEMORANDO N° 001384-2024/OPYETO-UNP ANEXO N° 05: SOLICITUD DE MODIFICACIÓN AL C.M.N. N° 001704 ANEXO N° 06: APROBACIÓN DE MODIFICACIONES AL C.M.N. N° 001347 CERTIFICACIÓN SIAF N° 00006779  CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- PLAZO DE ENTREGA: CONTADO A PARTIR DEL DIA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE COMPRA	33,984.000000	33,984.00

AFECTACION PRESUPUESTAL					
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto	
0068	22.048.0016.9002.39999999.5006386	5 - 18	2.6.3.2.3.1		S/ 33,984.00

Van ... S/ 33,984.00

Exonerado :	33,984.00
V. Venta :	0.00
I.G.V. :	0.00
<b>Total :</b>	<b>33,984.00</b>

Facturar a nombre de UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
 URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 RUC: 20172606777

ELABORADO POR: ALVA MARTINEZ MARCO YANPIEF	ORDENACION DE LA COMPRA			CONFORMIDAD	
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	RESPONSABLE DE ALMACEN	CUENTAS X PAGAR	
				S/	
				Fecha	
				Día Mes Año	

NOTA IMPORTANTE:

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000493

N° Exp. SIAF: 0000014137

Día	Mes	Año
28	10	2024

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
<b>Señor(es):</b> P & S OFFICE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA <b>Dirección:</b> CALLE CUZCO NRO 255 CERCADO PIURA PIURA / PIURA / PIURA <b>RUC:</b> 20609418916 <b>Teléfono:</b> <b>Fax:</b> CCI: 00372000300408422609	<b>N° Cuadro Adquisic:</b> 000487 <b>Tipo de Proceso:</b> ASP <b>N° Contrato:</b> <b>Moneda:</b> S/ <b>T/C:</b>
<b>Concepto:</b> ADQUISICION DE TINTA PARA IMPRESORA PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL A	


Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
767400051630	1.	UNIDAD	TINTA DE IMPRESION PARA EPSON COD. REF. T664120 NEGRO ADQUISICION TINTA PARA IMPRESORA PARA EJECUTAR EL PROYECTO "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIODEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION. ADJUNTO EXP. 228-7003-24-5 ANEXO 5 : 1934 ANEXO 6: 1575 CERTIFICACION SIAF N° 7932-2024 MEMORANDUM N° 1719-2024 CUADRO COMPARATIVO CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- <b>PLAZO DE ENTREGA:</b> CONTADO A PARTIR DEL DIA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE COMPRA ----- <b>PENALIDAD:</b> EN CASO DE RETRASO INJUSTIFICADO Y/O INCUMPLIMIENTO PARCIAL O DEFECTUOSO, LA UNIVERSIDAD PODRA APLICAR LAS SIGUIENTES PENALIDADES:	50.000000	50.00

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
				S/
	22.048.0016.9002.3999999.5006386	5 - 18	2.3.1.5.1.2	50.00

Van ... S/	50.00
Exonerado :	50.00
V. Venta :	0.00
I.G.V. :	0.00
<b>Total :</b>	<b>50.00</b>

Facturar a nombre de: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA

RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA	CONFORMIDAD
ALVA MARTINEZ MARCO YANPIET	UNIDAD DE ABASTECIMIENTO 	CUENTAS X PAGAR S/ _____ Fecha Día Mes Año
RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	RESPONSABLE DE ALMACEN

NOTA IMPORTANTE :

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000493

N° Exp. SIAF : 0000014137

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
28	10	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es) : P & S OFFICE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Dirección : CALLE CUZCO NRO 255 CERCADO PIURA PIURA / PIURA / PIURA RUC : 20609418916 Teléfono : CCI: 00372000300408422609 Fax :	N° Cuadro Adquisic: 000487 Tipo de Proceso : ASP N° Contrato : Moneda : S/ T/C :
Concepto : ADQUISICION DE TINTA PARA IMPRESORA PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL A	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Vienen ... 50.00	
				Unitario S/	Total S/
			a) Dejar sin efecto la contratación, anulando la orden de compra, y b) No adquirir bienes o solicitar al proveedor que se le haya dejado sin efecto la orden de compra. ----- LUGAR DE ENTREGA: LOS BIENES SERÁN ENTREGADOS EN ALMACÉN CENTRAL DE LA UNE, DENTRO DEL PLAZO * * * * * (CINCUENTA Y 00/100 SOLES) * * * * *		

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
				S/

<b>TOTAL S/</b>	<b>50.00</b>
Exonerado :	50.00
V. Venta :	0.00
I.G.V. :	0.00
<b>Total :</b>	<b>50.00</b>

Facturar a nombre de: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA		CONFORMIDAD
ALVA MARTINEZ MARCO YANPIEF	 RESPONSABLE DE ADQUISICIONES		CUENTAS X PAGAR S/ _____ Fecha Día Mes Año
	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	RESPONSABLE DE ALMACEN	

NOTA IMPORTANTE :

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000502

N° Exp. SIAF: 0000014389

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
04	11	2024

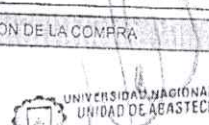
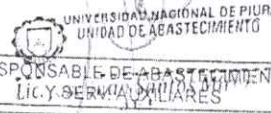
1. DATOS DEL PROVEEDOR		2. CONDICIONES GENERALES	
Señor(es) : EMCONORT SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Dirección : 1 ETAPA MZA. M1 LOTE 09 URB. IGNACIO MERINO PIURA - PIURA - PIUR/ PIURA / PIURA / PIURA CCI: 01166700010000439636 RUC : 20484228290 Teléfono : 350748 / 9699006 Fax :		N° Cuadro Adquisic: 000496 Tipo de Proceso : ASP N° Contrato : Moneda : S/ T/C :	
Concepto : ADQUISICION DE 06 TABLETS PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL DEMOGRAFIC			

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
740894930001	6	UNIDAD	TABLETA PAD ADQUISICION DE 06 TABLETS PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIEDEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION - EXP 227-7003-24-B - OFICIO N°948-VRI-UNP-2024 - ANEXO 05 N°.1953/ ANEXO 06 N°.1955 - OF.N°.3986-2024-ABAST-UNP -MEMORAMDO N°001798-2024/OBYPTO-UNP - CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- PLAZO DE ENTREGA: CONTADO A PARTIR DEL DIA SIGUIENTE DE NOTIFICADA LA ORDEN DE COMPRA ----- PENALIDAD: EN CASO DE RETRASO INJUSTIFICADO Y/O INCUMPLIMIENTO PARCIAL O DEFECTUOSO, LA UNIVERSIDAD PODRA APLICAR LAS SIGUIENTES PENALIDADES: A) DEJAR SIN EFECTO LA CONTRATACION, ANULANDO LA ORDEN DE COMPRA, Y	989 900000	5,939 40

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
0068	22.048.0016 9002.3999999 5005386	5 - 18	2 6 3 2 3 1	S/ 5,939 40

Van ... S/	5,939.40
Exonerado :	0.00
V Venta :	5,033.39
I.G.V. :	906.01
<b>Total :</b>	<b>5,939.40</b>

Facturar a nombre de **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
 Dirección : **CAMPUS UNIVERSITARIO - URB MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA**  
 Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección :  
**URB MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA** RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA		CONFORMIDAD
ALVA MARTINEZ MARCO YANPIEF	 RESPONSABLE DE ADQUISICIONES		CUENTAS X PAGAR S/ _____ Fecha Día Mes Año
	 RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Lic. Y. BERNALDI Lic. Y. BERNALDI	RESPONSABLE DE ALMACEN	

NOTA IMPORTANTE :  
 El Proveedor debe...

# ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

N° Exp. SIAF. 0000014389

0000502

Día	Mes	Año
04	11	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR		2. CONDICIONES GENERALES	
Señor(es): EMCONORT SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Dirección: I ETAPA MZA. M1 LOTE. 09 URB. IGNACIO MERINO PIURA - PIURA - PIURA PIURA / PIURA / PIURA RUC: 20484228290 Teléfono: 350748 / 9699006 Fax: CCI: 01166700010000430636		N° Cuadro Adquisic: 000496 Tipo de Proceso: ASP N° Contrato: Moneda: S/	
Concepto: ADQUISICION DE 06 TABLETS PARA EJECUTAR EL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL DEMOGRAFIC			

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Vienen ... 5,939.40	
				Unitario S/	Total S/
			B) NO ADQUIRIR BIENES O SOLICITAR AL PROVEEDOR QUE SE LE HAYA DEJADO SIN EFECTO LA ORDEN DE COMPRA. LUGAR DE ENTREGA: LOS BIENES SERÁN ENTREGADOS EN ALMACÉN CENTRAL DE LA UNE, DENTRO DEL PLAZO PREVISTO. * (CINCO MIL NOVECIENTOS TREINTA Y NUEVE Y 40/100 SOLES) *		

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto
				S/

TOTAL S/	5,939.40
Exonerado :	0.00
V. Venta :	5,033.39
I.G.V. :	906.01
Total :	5,939.40

Facturar a nombre de UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección:  
 URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA  
 RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA	CONFORMIDAD
ALVA MARTINEZ	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA UNIDAD DE ABASTECIMIENTO Lic. José Juan Santos Miranda RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	CUENTAS X PAGAR
MARCO YANPIE		RESPONSABLE DE ALMACEN
RESPONSABLE DE ADQUISICIONES		Fecha Día Mes Año

**NOTA IMPORTANTE:**  
 - El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/C atendida.  
 - Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reclamados.

**ORDEN DE COMPRA - GUÍA DE INTERNAMIENTO N°**

0000520

N° Exp. SIAF : 0000015012

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

Día	Mes	Año
11	11	2024

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
<b>Señor(es)</b> : CALDERON CORREA JORGE BRAYHAM <b>Dirección</b> : // <b>RUC</b> : 10763405252 <b>Teléfono</b> : <b>CCI</b> : <b>Fax</b> :	<b>N° Cuadro Adquisic:</b> 000514 <b>Tipo de Proceso</b> : ASP <b>N° Contrato</b> : <b>Moneda</b> : S/ <b>T/C</b> :
<b>Concepto</b> : ADQUISICION DE FUNDAS PROTECTORAS PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION DENOMINADO "IMPLEMENTACION DE U	

Código	Cant.	Unid. Med.	Descripción	Precio	
				Unitario S/	Total S/
791400030214	6.	UNIDAD	FUNDA DE CUERO PARA TABLETA PAD	100.000000	600.00
791400030132	1.	UNIDAD	FUNDA DE PLASTICO PARA COMPUTADORA X 4 PIEZAS	100.000000	100.00
791400030427	2.	UNIDAD	FUNDA RIGIDA TRANSPARENTE PARA LAPTOP X 16 in	100.000000	200.00
ADQUISICION DE FUNDAS PROTECTORAS PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION DENOMINADO " IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIODEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA" INVESTIGADOR RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ. SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION. <b>DETALLES:</b> - 1 UNID. FUNDA PC PROTECTORA PARA PC -2 UNID. FUNDA PROTECTORA PARA LAPTOP -6 UNID. FUNDA PROTECTORA PARA TABLET <b>ADJUNTO</b> EXP. 231-7003-24-4 ANEXO 5 : 2050 ANEXO 6: 1687 CERTIFICACION SIAF N° 8325-2024 MEMORANDUM N° 1865-2024 CUADRO COMPARATIVO CONDICIONES CONTRACTUALES: -----					

AFECTACION PRESUPUESTAL				
Meta/Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto S/
0068	22.048.0016.9002.3999999.5006386	5 - 18	2.3.1 7.1 1	900.00

Van ... S/ 900.00

Exonerado :	0.00
V. Venta :	762.71
I.G.V. :	137.29
<b>Total :</b>	<b>900.00</b>


Facturar a nombre de : UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Dirección : CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA

RUC : 20172606777

Agradecemos enviar los bienes a la siguiente dirección :

URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA

ELABORADO POR	ORDENACION DE LA COMPRA	CONFORMIDAD
ZAPATA TIMANA DORIS	 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA UNIDAD DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	Cuentas X Pagar S/ Fecha Dia Mes Año
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ALMACEN

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/C atendida.
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- Nos reservamos el derecho de devolver la mercadería que no esté de acuerdo con las especificaciones técnicas.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sanción de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento.

**ORDEN DE SERVICIO N° 0006510**

N° Exp. SIAF : 0000014139

Día	Mes	Año
28	10	2024

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099


<b>1. DATOS DEL PROVEEDOR</b> Señor(es) : ALVARADO APONTE JORGE ANDRE Dirección : RUC : 10710533976 Teléfono : CCI: Fax :	<b>2. CONDICIONES GENERALES</b> N° Cuadro Adquisic: 006534 Tipo de Proceso : ASP N° Contrato : Moneda : S/ T/C :
Concepto : SERVICIO DE ASESORIA DE UN PROFESIONAL DESARROLLADOR/ PROGRAMADOR PARA LA PRIMERA VERSION DEL SISTEM	

Código	Unid. Med.	Descripción	Valor Total S/
070100165399	SERVICIO	ASESORIA EN TRANSFORMACION DIGITAL SERVICIO DE ASESORIA DE UN PROFESIONAL DESARROLLADOR/PROGRAMADOR PARA LA PRIMERA VERSION DEL SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA SOLICITADO POR EL VICERRECTORADO DE INVESTIGACION. ..... EXP 00229-2003-24-1 MEMORANDUM 1739-2024-UP-OPYPTO-UNP OFICIO 950-VRI-2024 ANEXO 05 1936 ANEXO 06 1577 CONDICIONES CONTRACTUALES: PENALIDAD: EN CASO DE RETRASO INJUSTIFICADO Y/O INCUMPLIMIENTO PARCIAL O DEFECTUOSO, LA UNIVERSIDAD PODRA APLICAR LAS SIGUIENTES PENALIDADES: a) Dejar sin efecto la contratación, anulando la orden de servicio, y b) Solicitar su cumplimiento aplicando la penalidad correspondiente. Por día de atraso. ..... * * * * * (CINCO MIL Y 00/100 SOLES) * * * * *	5,000.00

AFECTACION PRESUPUESTAL					
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto	
					S/
	22.048.0016.9002.3999999.5006386	5 - 18	2 3 2 7.14 98		5,000.00

<b>TOTAL S/</b>	<b>5,000.00</b>
Exonerado :	5,000.00
V. Venta :	0.00
I.G.V. :	0.00
<b>Total :</b>	<b>5,000.00</b>

Facturar a nombre de: **UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**  
 Dirección: **CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA** RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DEL SERVICIO	CONFORMIDAD DEL SERVICIO
ALVA MARTINEZ, MARCO YANPIER	 J. JOSÉ BENÍTEZ MIRANDA	
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	Fecha Día Mes Año

NOTA IMPORTANTE :

**ORDEN DE SERVICIO N° 0006477**

N° Exp. SIAF: 0000014130

Día	Mes	Año
28	10	2024

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

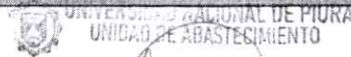
1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es) : ALEJOS CABRERA RUTH MILAGROS	N° Cuadro Adquisic: 006476
Dirección : //	Tipo de Proceso : ASP
RUC : 10438377412 Teléfono :	N° Contrato :
CCI :	Moneda : S/
Fax :	T/C :
Concepto : SERVICIO DE CAPACITACION PROFESIONAL EN REDACCION DE ARTICULOS ACADEMICOS/CIENTIFICOS PARA LOS INTEG	

Código	Unid. Med.	Descripción	Valor Total S/
210100010028	SERVICIO	SERVICIO DE APOYO EN PROYECTOS DE INVESTIGACION SERVICIO DE CAPACITACION PROFESIONAL EN REDACCION DE ARTICULOS ACADEMICOS/CIENTIFICOS PARA LOS INTEGRANTES Y OTROS QUE CREAN PERTINENTES PARA EL PROYECTO DE INVESTIGACION DENOMINADO "IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DIGITAL AUTOMATIZADO PARA MEDIR PARAMETROS SOCIODEMOGRAFICOS EN TIEMPO REAL EN LA REGION PIURA - UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA" INVESTIGADOR DR. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ SOLICITADO POR EL VICE RRECTORADO DE INVESTIGACION  EXP. 230-7003-24-1 ANEXO 5: 1931 ANEXO 6: 1573 CERTIFICACION SIAF N° 7667-2024 MEMORANDUM N° 1737-2024  CONDICIONES CONTRACTUALES: ----- PENALIDAD: EN CASO DE RETRASO INJUSTIFICADO Y/O INCUMPLIMIENTO PARCIAL O DEFECTUOSO, LA UNIVERSIDAD PODRA APLICAR LAS SIGUIENTES PENALIDADES: a) Dejar sin efecto la contratación, anulando la orden de servicio, y b) Solicitar su cumplimiento aplicando la penalidad correspondiente. Por día de atraso.	5,000.00

AFECTACION PRESUPUESTAL					
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto	
					S/
0068	22.048.0016.9002.3999999.5006386	5 - 18	2.3.2 7.14 98		5,000.00

Van ... S/ 5,000.00

Facturar a nombre de: UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
 Dirección: CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA RUC: 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACIÓN DEL SERVICIO		CONFORMIDAD DEL SERVICIO
ZAPATA TIMANA, DORIS	 LIC. JOSE ANTONIO MIRANDA		Fecha Día Mes Año
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV. AUXILIARES	

**NOTA IMPORTANTE :**

- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/S
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sancion de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento

**ORDEN DE SERVICIO N° 0006477**

N° Exp. SIAF : 0000014130

Día	Mes	Año
28	10	2024

UNIDAD EJECUTORA : 001 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
NRO. IDENTIFICACIÓN : 000099

1. DATOS DEL PROVEEDOR	2. CONDICIONES GENERALES
Señor(es) : ALEJOS CABRERA RUTH MILAGROS	N° Cuadro Adquisic: 006476
Dirección : //	Tipo de Proceso : ASP
RUC : 10438377412 Teléfono : CCI:	N° Contrato :
Fax :	Moneda : S/ T/C :
Concepto : SERVICIO DE CAPACITACION PROFESIONAL EN REDACCION DE ARTICULOS ACADEMICOS/CIENTIFICOS PARA LOS INTEG	

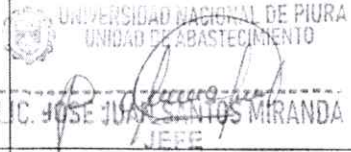
Vienen ... 5,000.00

Código	Unid. Med.	Descripción	Valor Total S/
* * * *	* * * * *	* * * * * (CINCO MIL Y 00/100 SOLES) * * * * *	* * * * *

AFECTACION PRESUPUESTAL					
Meta/ Mnemónico	Cadena Funcional	FF/Rb	Clasif. Gasto	Monto	
					S/

TOTAL S/ 5,000.00

Facturar a nombre de : UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
Dirección : CAMPUS UNIVERSITARIO - URB. MIRAFLORES S/N / CASTILLA - PIURA - PIURA RUC : 20172606777

ELABORADO POR	ORDENACION DEL SERVICIO	CONFORMIDAD DEL SERVICIO
ZAPATA TIMANA, DORIS	 U.C. JOSE JUAN SANTOS MIRANDA JERR	
	RESPONSABLE DE ADQUISICIONES	RESPONSABLE DE ABASTECIMIENTO Y SERV AUXILIARES

Fecha  
Día Mes Año

**NOTA IMPORTANTE :**  
- El Proveedor debe adjuntar a su Factura copia de la O/S  
- Esta Orden es nula sin las firmas y sellos reglamentarios o autorizados.  
- El Contratista (Proveedor) se obliga a cumplir las obligaciones que le corresponden, bajo sancion de quedar inhabilitado para contratar con el Estado en caso de incumplimiento