



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
CENTRO DE APOYO A LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Transferencia de conocimientos en las universidades

Consideraciones y conceptos importantes

Parte 01



World Intellectual Property Organization (WIPO)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

<https://www.wipo.int/portal/es/index.html>

¿Qué es la transferencia de conocimientos?

- La transferencia de conocimientos es el proceso mediante el cual los resultados de investigaciones, los descubrimientos, los hallazgos científicos, la propiedad intelectual (PI), la tecnología, los datos o los conocimientos fluyen entre las diferentes partes interesadas.

¿Qué es la transferencia de conocimientos?

- En su uso corriente, el término se refiere a la *transferencia de dichos bienes desde las universidades y las instituciones de investigación a las empresas o las instituciones gubernamentales, lo que genera valor económico y desarrollo industrial.*

Canales oficiales y oficiosos

- La transferencia de conocimientos tiene lugar a través de canales oficiales y oficiosos.

Canales oficiales y oficiosos

- **Los canales oficiales** suelen estar basados en un acuerdo jurídico mediante el cual las partes establecen claramente las condiciones de la transferencia de los activos de propiedad intelectual.
- Los ejemplos más comunes son la *cesión de licencias*, *las empresas emergentes y las empresas derivadas*, *los contratos*, *los proyectos de investigación*, etcétera.

Canales oficiales y oficiosos

- **Los canales oficiosos**, por otra parte, se refieren a contactos personales y, por lo tanto, constituyen la dimensión tácita de la transferencia de conocimientos.
- Algunos ejemplos son la *movilidad del capital humano, las publicaciones, la docencia, las interacciones en conferencias y seminarios, los intercambios informales entre investigadores o el sector académico y las empresas, los estudiantes que ingresan en el mundo laboral, etcétera.*

Transferencia de tecnología

- Si bien el término transferencia de conocimientos se usa con frecuencia como sinónimo de transferencia de tecnología, tienen significados diferentes.
- La **transferencia de tecnología** se refiere a la *transferencia de soluciones innovadoras que están protegidas por diferentes derechos de propiedad intelectual*.
- La **transferencia de conocimientos** es un término más amplio que abarca otros campos de investigación, incluidas las ciencias sociales, así como mecanismos de transferencia menos formales.

¿Qué es la comercialización de la PI?

- La comercialización de la PI es el *proceso mediante el cual las empresas crean valor económico al convertir los conocimientos, los descubrimientos y las invenciones en productos y servicios nuevos o significativamente mejorados.*
- El proceso de comercialización puede ser diferente en cada universidad o institución de investigación, pero generalmente comprende los siguientes pasos:

¿Qué es la comercialización de la PI?

- Presentación de la innovación o el descubrimiento (generalmente mediante formularios de divulgación de invenciones)
- Examen (evaluación para determinar el valor científico y comercial de los conocimientos)
- Protección (de la propiedad intelectual o de otro tipo)
- Estudio de viabilidad y plan comercial (que determina la viabilidad de la innovación o el descubrimiento), comercialización, plan de desarrollo del producto y otras consideraciones comerciales.

¿Qué es la comercialización de la PI?

- Los beneficios obtenidos de la comercialización de la investigación se reparten entre las diferentes partes interesadas, ya sean universidades e instituciones de investigación, inventores, departamentos de investigación, patrocinadores, el sector privado, etcétera.
- Muchas universidades e instituciones de investigación aplican políticas bien definidas para apoyar, alentar y facilitar la comercialización de los conocimientos y la tecnología.

¿Qué es la comercialización de la PI?

- Pueden consistir en la creación de oficinas de transferencia de conocimientos y políticas conexas para apoyar las actividades de invención, la creación de empresas emergentes y empresas derivadas, programas para respaldar el desarrollo empresarial, incubadoras y aceleradores de empresas, parques de investigación y la participación en organizaciones y redes centradas en la comercialización de la PI.

¿Qué es la transferencia de conocimientos?

- Para consultas, dirigirse al siguiente correo electrónico:
cati@unp.edu.pe
- Para obtener más información, consulte nuestro sitio web sobre [políticas de propiedad intelectual para las universidades](#)